

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa jednostki prowadzącej studia podyplomowe:

WYDZIAŁ FILOLOGICZNY- WYDZIAŁ EKONOMII i ZARZĄDZANIA Uniwersytetu w Białymstoku

2. Nazwa studiów podyplomowych:

Dwujęzyczna obsługa firmy na potrzeby rynku międzynarodowego

2. Czas trwania studiów podyplomowych: **1 rok**

3. Założenia ogólne:

Studia podyplomowe adresowane są do absolwentów studiów I, II stopnia pragnących poszerzyć swoje kompetencje zawodowe w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem funkcjonującym (lub dążącym do funkcjonowania) na rynku międzynarodowym z równoczesnym pogłębieniem umiejętności językowych niezbędnych do sprawnej obsługi przedsiębiorstwa i nawiązywania skutecznych kontaktów gospodarczo-handlowych na rynku międzynarodowym.

4. Ogólna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji podyplomowych: **60**

5. Ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych: **230** godz. dydaktycznych

6. Program uchwalony na posiedzeniu RW 20 04 2015., obowiązuje od 2015/2016.

II. WYKAZ PRZEDMIOTÓW

Przedmioty	Punkty ECTS	Odniesienie do efektów kształcenia
Przedmioty kierunkowe w języku polskim	-	
1. Podstawy zarządzania	2	SP_W02, SP_W05, SP_W10, SP_U03, SP_K04
2. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	3	SP_W02, SP_W03, SP_U01, SP_U04, SP_U05, SP_K02
3. Marketing	2	SP_W04, SP_W05, SP_U03, SP_K03
4. Techniki sprzedaży	2	SP_W07, SP_U06, SP_K03, SP_K05
5. Zarządzanie strategiczne	4	SP_W05, SP_U01, SP_U03, SP_K04.
6. Negocjacje handlowe	3	SP_W07, SP_U06.
7. Zarządzanie zasobami ludzkimi	2	SP_W06, SP_U01, SP_U07, SP_K03.
8. Podstawy logistyki	2	SP_W09, SP_W01, SP_W02, SP_U01, SP_U03, SP_K03.
Przedmioty specjalizacyjne w języku obcym I		
9. Korespondencja oficjalna handlowa	3	SP_W03, SP_W04, SP_W06, SP_W011, SP_W012, SP_U01, SP_U03, SP_U08, SP_U05, SP_U09, SP_U12, SP_K01, SP_K02,3, SP_K05, SP_K07.
10. Komunikacja bieżąca w biznesie	1	SP_W01, SP_W02, SP_W11, SP_U08, SP_U10, SP_U11, SP_K02, SP_K06.
11. Język umów prawnych	4	SP_W01, SP_W02, SP_W07, SP_W010, SP_W012; SP_U08, SP_U09; SP_U10, SP_U11, SP_K03, SP_K06.
12. Finanse i bankowość – terminologia	3	SP_W01, SP_W02, SP_W07, SP_W010, SP_W012, SP_U08, SP_U09; SP_U10, SP_U11, SP_K03, SP_K06.
13. Mediacja w biznesie	3	SP_W01, SP_W11, SP_U01, SP_U08, SP_U09, SP_U10, SP_U12, SP_K03, SP_K05, SP_K04, SP_K05, SP_K06.
14. Techniki konwersacji	1	SP_W01, SP_W11, SP_U01, SP_U08, SP_U09, SP_U10, SP_U12, SP_K03, SP_K05, SP_K06.
15. Notowanie – techniki	3	SP_W02, SP_W11, SP_U05, SP_U08, SP_U09, SP_U10, SP_U12, SP_K01, SP_K04

Przedmioty specjalizacyjne w języku obcym II		
16.Korespondencja oficjalna handlowa	3	SP_W03, SP_W04, SP_W06, SP_W011, SP_W012; SP_U01, SP_U05, SP_U08, SP_U09, SP_U12; SP_K01, SP_K02, SP_K03, SP_K05, SP_K07.
17.Komunikacja bieżąca w biznesie	1	SP_W01, SP_W02, SP_W11, SP_U08, SP_U10, SP_U11, SP_K02, SP_K06.
18.Język umów prawnych	4	SP_W01, SP_W02, SP_W07, SP_W010, SP_W012; SP_U08, SP_U09; SP_U10, SP_U11; SP_K03, SP_K06.
19.Finanse i bankowość – terminologia	3	SP_W01, SP_W02, SP_W07, SP_W010, SP_W012, SP_U08, SP_U09; SP_U10, SP_U11, SP_K03, SP_K06.
20.Mediacja w biznesie	3	SP_W01, SP_W02, SP_W08, SP_W12, SP_W13, SP_W14, SP_05, SP_U08, SP_U09, SP_U10, SP_U11, SP_U13.
21.Techniki konwersacji	1	SP_W01, SP_W11, SP_U01, SP_U08, SP_U09, SP_U10, SP_U12, SP_K03, SP_K05, SP_K04, SP_K05, SP_K06.
22.Notowanie – techniki	3	SP_W02, SP_W11, SP_U05, SP_U08, SP_U09, SP_U10, SP_U12, SP_K01, SP_K04.
Przedmioty kształcenia ogólnego		
23.Podstawy komunikacji międzykulturowej w biznesie	4	SP_W01, SP_W08, SP_W12, SP_U01, SP_U05, SP_U06, SP_K02, SP_K03, P_K06.

III. ZASADY, FORMY I WYMIAR ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH - wraz z przyporządkowaną im liczbą punktów ECTS *(jeżeli program studiów podyplomowych przewiduje realizację praktyk)*

Program studiów podyplomowych nie przewiduje realizacji praktyk zawodowych

IV. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Zaliczenie wszystkich przedmiotów przewidzianych programem studiów zgodnie z przewidzianymi dla każdego przedmiotu warunkami i formą oceny (zaliczenie, zaliczenie na ocenę, egzamin)

.....
(pieczęćka i podpis Dziekana)